



HALLO, WIR SIND VEGANZ DIE MARKE FÜR PFLANZLICHE LEBENSMITTEL

2011 in Berlin gegründet, wurde unser Unternehmen als veganer Vollsortiment-Supermarkt Europas bekannt. Mit einer bunten und lebensbejahenden Unternehmensphilosophie schafften wir es, die vegane Nische aufzubrechen und den pflanzlichen Ernährungstrend am Markt zu etablieren.

Das aktuelle Produktportfolio umfasst Produkte vom Frühstück bis zum Abendbrot und ist in mehr als der Hälfte aller europäischen Länder und über 22.000 Verkaufsstellen (Points of Sale, POS) weltweit erhältlich. Darüber hinaus wird das Veganz Produktportfolio kontinuierlich um qualitativ hochwertige, innovative Artikel erweitert sowie die nachhaltige Wertschöpfungskette stetig verbessert. Darüber hinaus betreibt das

Unternehmen noch drei Supermärkte und ist mit der Eigenmarke nach eigenen Angaben einer von weltweit wenigen Vollsortiment-Anbietern für vegane Produkte. Für dieses Engagement wurde Veganz 2021 als einziges deutsches Unternehmen in einem exklusiven [Handelsblatt-Ranking unter die Top-3-Innovationsbrands und zur innovativsten Food Brand Deutschlands](#) gewählt. Damit wir weiterhin besser werden, arbeitet unser rund 100-köpfiges Team jeden Tag Hand in Hand mit einer gehörigen Portion Leidenschaft daran, die Welt durch vegane Lebensmittel ein Stückchen besser zu gestalten. So kommen wir unserem Ziel, allen Menschen den Zugang zu rein pflanzlichen Produkten zu ermöglichen, immer näher.

UNSERE VISION

Weltweit motivieren wir Menschen zu einer pflanzlichen Ernährung sowie einem verantwortungsvollen Umgang mit unserer Umwelt. Damit schaffen wir eine nachhaltige Zukunft für alle Lebewesen auf unserer Erde.

UNSERE MISSION

Als veganer Vollsortimenter bieten wir allen Menschen eine vielfältige Auswahl an geschmackvollen, pflanzlichen Produkten und Innovationen, sind transparent in unserem Handeln und Verhalten uns dabei respektvoll gegenüber allen Lebewesen und der Natur.





UNSER VORSTAND



Jan Bredack



Anja Brachmüller



Moritz Möller

JAN BREDACK

CEO und Vorstandsvorsitzender

Jan Bredack wurde 1972 in Ostdeutschland geboren und begann seine Karriere in der Automobilindustrie. Nach der Wiedervereinigung war er für den Daimler-Benz-Konzern tätig. Dort baute er die gesamte Kundendienstfunktion innerhalb des deutschen Lkw-Vertriebs auf. Berufsbegleitend absolvierte er mehrere Management-Programme an der renommierten Universität St. Gallen (Schweiz) und schloss diese erfolgreich ab. Bei Daimler nahm er schließlich die Position als Leiter Vertrieb und Service für Nutzfahrzeuge in Deutschland ein und verantwortete in dieser Position u.a. das komplette sog. Aftersales-Geschäft für den deutschen Markt. Zu diesem Zeitpunkt war er 30 Jahre alt. Anschließend wechselte er als Technischer Direktor in die Geschäftsführung der Mercedes Benz Trucks Vostok Gesellschaft, ein Joint

Venture zwischen der Daimler AG und dem russischen LKW-Produzenten KAMAZ, und war hier verantwortlich für den Bau des ersten Produktionswerkes für Mercedes-LKWs in Russland sowie für den Aufbau der Vertriebsorganisation in Russland.

Im Jahr 2008 begann er, sich mit dem veganen Lebensstil zu identifizieren. Im Frühjahr 2011 gründete er die Firma Veganz. Veganz wurde einer der drei nationalen Finalisten beim renommierten Deutschen Gründerpreis. Ende 2014 wurde Jan Bredack von [PETA Deutschland e.V. \(„PETA“\)](#) [zur Person des Jahres](#) Im Jahr 2015 erhielt Veganz den [PETA Progress Award](#) für nachhaltiges Wirtschaften.

Jan Bredack verantwortet im Vorstand neben seiner Rolle als CEO das Ressort Sales.

ANJA BRACHMÜLLER

COO

Anja Brachmüller blickt auf 15 Jahre Einkaufserfahrung im nationalen und internationalen Bereich nachhaltiger und biologischer Lebensmittel als Managerin und später in leitenden Positionen zurück. Bei einem der deutschen Fairtrade-Pioniere – El Puente – und später bei Rausch Schokolade war sie für den Einkauf und Import von Rohstoffen und Produkten aus meist Drittweltländern verantwortlich und ließ diese in Europa verarbeiten und vermarkten.

Vor ihrem Eintritt bei Veganz übernahm Anja Brachmüller für einige Jahre den Einkaufsbereich des Berliner Großhändlers für Bio- und Tiefkühlkost, Ökofrost.

Sie nahm im Februar 2017 ihre Tätigkeit als Leiterin Einkauf bei Veganz auf und fungiert heute als Vorstand Operations, darunter fällt die Verantwortung der Veganz Produktionsstandorte.

MORITZ MÖLLER

CMO

Moritz Möller blickt auf viele Jahre Marketingerfahrung in den Bereichen Kultur und Unterhaltung, Reise- und Technologiebranche zurück. Vor seiner Tätigkeit bei der Veganz Group AG war er über 16 Jahre im Kulturmanagement sowie als freier Marketingberater tätig. Er baute einen deutschlandweit einzigartigen Museumsdienstleister mit über 160 Mitarbeiter:innen und den Bereichen Besucherservice, Call-Center, Shopbetrieb, Sortimentsentwicklung, Events, Tourismus und Marktforschung mit auf und platzierte die Berliner Verlagsmarke Verlag M erfolgreich am Markt.

Er ist Preisträger des Apps4Berlin Awards 2011 und des Marketing4Future Awards 2020 und 2021. In seiner Beratertätigkeit verantwortete er unter anderem die Skalierung der Schweizer eCommerce Marke Einfach Weniger und organisierte Influencer Events für Marken wie Leica, EyeEm, Huawei und Meininger Hotels.

Im April 2018 nahm er seine Tätigkeit als Leiter Marketing und eCommerce bei Veganz auf und ist heute als CMO für die Bereiche Marketing und Produktmanagement verantwortlich.



JAN BREDACK

Gründer und Vorstandsvorsitzender der Veganz Group AG



Jan Bredack wird 1972 als Sonntagskind in der DDR geboren und wächst dort auf. Nach der Wende beginnt er seine Karriere in der Automobilindustrie. Nach seiner Ausbildung zum Kfz-Mechaniker legt er die Meisterprüfung ab und heuert beim Daimler Konzern an. Dort baut er u.a. die Kundendienstbereiche für den deutschen Vertrieb auf und leitet diese über mehrere Jahre. Berufsbegleitend absolviert er mehrere Management-Programme an der renommierten Schweizer Universität St. Gallen, die er erfolgreich abschließt.

Bredack nimmt bei Daimler schließlich die Position als Leiter Vertrieb und Service für Nutzfahrzeuge in Deutschland ein und verantwortet in dieser Position u.a. das komplette Aftersales-Geschäft für den deutschen Markt. Zu diesem Zeitpunkt ist er 30 Jahre alt.

Anschließend wechselt er als Technischer Direktor in die Geschäftsführung der Mercedes Benz Trucks Vostok Gesellschaft, ein Joint Venture zwischen der Daimler AG und dem russischen LKW-Produzenten KAMAZ. Hier verantwortet er den Bau des ersten Produktionswerkes für Mercedes-LKWs in Russland sowie den Aufbau der Vertriebsorganisation vor Ort.

Im Jahre 2008 folgt der Burnout und inspiriert ihn zu einem radikalen Lebenswandel. Er beginnt, sich mit dem veganen Lebensstil zu identifizieren und seine Ernährung auf vegan umzustellen. Im Frühjahr 2011 gründet er die Veganz GmbH, Europas erste vegane Supermarktkette.

Bereits 2014 gelangt Bredack unter die Top 3 der nationalen Finalisten beim renommierten Deutschen Gründerpreis und wird im selben Jahr von [PETA Deutschland e.V. zur Person of the Year](#) gewählt. Ein Jahr später erhält Veganz den [PETA Progress Award](#) für nachhaltiges Wirtschaften.

Angespornt vom Erfolg seines Unternehmens entschließt sich Bredack 2015 dazu, unter der Marke Veganz eigene vegane Produkte auf den Markt zu bringen. 2019 folgt die Transformation zur Veganz Group AG als nächster logischer Schritt der Unternehmensentwicklung. Fortan konzentriert sich die Marke Veganz auf Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb der aktuell 120 eigenen veganen Produktkreationen, die an über 22.000 Verkaufsstellen in mehr als der Hälfte aller EU-Länder erhältlich sind.

Mit der Eröffnung der ersten eigenen Produktionsstätte für vegane Käsealternativen 2020 in Berlin setzt Bredack den Veganz Kurs weiter auf Wachstum und wird belohnt. Pünktlich zum 10-jährigen Jubiläum wird Veganz 2021 als einziges deutsches Unternehmen in einem exklusiven [Handelsblatt-Ranking unter die Top-3-Innovationsbrands und zur innovativsten Food Brand Deutschlands](#) gewählt. Innerhalb der Veganz Group AG verantwortet er neben seiner Rolle als CEO das Ressort Sales.

Ganz nach dem Motto »Iss mal was fürs Klima« arbeitet Jan Bredack kontinuierlich an nachhaltigen Innovationen und ist einer der Mentoren des ProVeg Incubators.