



Pressemitteilung: Starke Partner im Bake-Off: Veganz Group AG und Bakerman weiter auf Erfolgskurs

Berlin, 14. Oktober 2022 – Heiß, frisch aber vor allem vegan, damit haben die Veganz Group AG und Bakerman erfolgreich den Markt für vegane Backwaren im Bake-Off u.a. in LEH, Discount und Verkehrsgastronomie entwickelt.

Innovationsprodukte wie die Veganz Blätterteigstange Vanille oder Veganz Mini Pizza Burger Style sind Lieblinge der veganen Community und Stars im Handel. Mit ihrer exklusiven und starken Partnerschaft gelingt es Veganz und Bakerman leckere Bake-Off Produkte ins Land zu bringen.

Das Geheimnis des Erfolgsmodells: Qualitative Produkte, die Aktivierung der Early-Adopters über eine dezidierte Landingpage auf [Veganz](https://veganz.de), die die vegane Community regelmäßig über Neuigkeiten informiert und die Einbindung von Influencern aus der Szene, wie beispielsweise Kupferfuchs. Damit konnten die leckeren pflanzlichen Alternativen nicht nur in der Nische punkten, sondern auch das flexitarische Publikum erreichen.

“Gemeinsam mit Bakerman haben wir eine gesunde Basis für veganes Angebot im Bake-Off geschaffen, dass dank der Produktqualität und unserer starken Marke auch bei Flexitariern ankommt. Wir freuen uns die Kooperation auch in Zukunft weiter mit unserer gemeinsamen Expertise auszubauen.” Sagt Veganz Gründer und CEO Jan Bredack.

Über die Veganz Group AG

Veganz (veganz.de) – Gut für dich, besser für alle – ist die Marke für pflanzenbasierte Lebensmittel. Gegründet 2011 in Berlin, wurde Veganz als europäische vegane Supermarktkette bekannt. Mit einer bunten und lebensbejahenden

Unternehmensphilosophie gelang es Veganz, die vegane Nische aufzubrechen und den pflanzlichen Ernährungstrend auf dem Markt zu etablieren. Das aktuelle Produktportfolio umfasst Produkte vom Frühstück bis zum Abendbrot und ist in mehr als der Hälfte aller europäischen Länder und über 22.000 Verkaufsstellen (Points of Sale, POS) weltweit erhältlich. Daneben wird das Veganz-Produktportfolio kontinuierlich durch hochwertige, innovative Artikel optimiert und die nachhaltige Wertschöpfungskette stetig verbessert. Für dieses Engagement wurde Veganz in einem exklusiven [Handelsblatt-Ranking 2021](#) zur innovativsten Lebensmittelmarke Deutschlands gewählt.

Medienkontakt: Moritz Möller | presse@vegan.de | +49 30 2936378 172