



## Pressemitteilung

### Veganz launcht Weihnachtssortiment in neuem Design

**(Berlin, 10. Oktober 2022)** Das Berliner Unternehmen Veganz bringt das diesjährige Weihnachtssortiment in den Handel: Neben bekannten Produkten, wie dem Veganz Bio Mini Spekulatius oder dem Bio Adventskalender, gibt es zwei neue, weihnachtliche Schokoladen und einen weiteren großen Adventskalender mit 24 verschiedenen, leckeren Veganz-Produkten.

Zusätzlich zum klassisch mit Schokolade gefüllten Adventskalender bietet das Unternehmen in diesem Jahr auch einen großen Veganz-Kalender an – sowohl im Handel als auch im D2C Shop unter [shop.veganz.com](https://shop.veganz.com). Hinter den Türchen verstecken sich bekannte Veganz-Klassiker wie die Veganz Choc Bars, Doppelkekse oder gefüllte Bliss Balls. Geöffnet ziert den Kalender eine liebevoll gestaltete Weihnachtslandschaft, in der sich einige Details zur Geschichte von Veganz verstecken, wie zum Beispiel eine kleine Veganz-Filiale.

Neu im Sortiment sind darüber hinaus die beiden Schokoladen Lebkuchenzauber und Weißer Bratapfelzauber. Auf Basis von Mandeln können beide Schokoladen mit hochwertigen Zutaten überzeugen: Die Variante Lebkuchenzauber ist umhüllt von zartschmelzender Schokolade und

enthält fein gehackte Mandeln und Haselnüsse, während die Bratapfelzauber-Schokolade mit einer weißen Schokoladenhülle, knackigen Mandeln und natürlichem Apfelaroma überzeugt. Beide Schokoladen sind Bio-zertifiziert und haben in drei von vier Kategorien des Veganz-Nachhaltigkeitsscores die Höchstwertung von drei Sternen erhalten. Zusätzlich sind sie wie andere Veganz-Schokoladen in einer plastikfreien Folie verpackt, die aus Zellulose und Stärke besteht, wodurch sie innerhalb von 50 Tagen kompostierbar ist.

Neben dem Veganz Adventskalender und dem Mini Spekulatius kehren auch die Zimt Wintermandeln und Weiße Wintermandeln in den Handel zurück. Das komplette Weihnachtssortiment wurde im letzten Jahr einer Verpackungsoptimierung unterzogen und kommt nun im neuen Gewand in die Regale.

Weitere Informationen über Veganz und zu den Produkten erhalten Sie [hier](#).

Bildmaterial zu den Produkten auf Anfrage.

## **Über die Veganz Group AG**

Veganz ([veganz.de](https://www.veganz.de)) – Gut für dich, besser für alle – ist die Marke für pflanzenbasierte Lebensmittel. Gegründet 2011 in Berlin, wurde Veganz als europäische vegane Supermarktkette bekannt. Mit einer bunten und lebensbejahenden Unternehmensphilosophie gelang es Veganz, die vegane Nische aufzubrechen und den pflanzlichen Ernährungstrend auf dem Markt zu etablieren. Das aktuelle Produktportfolio umfasst Produkte vom Frühstück bis zum Abendbrot und ist in mehr als der Hälfte aller europäischen Länder und über 22.000 Verkaufsstellen (Points of Sale, POS) weltweit erhältlich. Daneben wird das Veganz-Produktportfolio kontinuierlich durch hochwertige, innovative Artikel optimiert und die nachhaltige Wertschöpfungskette stetig verbessert. Für dieses Engagement wurde Veganz in einem exklusiven [Handelsblatt-Ranking 2021](#) zur innovativsten Lebensmittelmarke Deutschlands gewählt.

**Medienkontakt: Moritz Möller | [presse@veganz.de](mailto:presse@veganz.de) | +49 30 2936378 172**