



## **Pressemitteilung**

**Veganz launcht Direct-to-Consumer-Online-Shop zum Direktvertrieb von Veganz-Produktboxen**

**(Berlin, 27. September 2022) Die Veganz Group AG, der einzige Multikategorie-Anbieter für vegane Lebensmittel in Europa, startet heute zusammen mit PURO shop s.r.o., einem langjährigen Kooperationspartner mit Sitz in Prag, den Online-Direktvertrieb von Boxen mit Veganz Produkten unter [shop.veganz.com](https://shop.veganz.com). Exklusiv zum Start wird der Veganz Adventskalender und eine speziell konfigurierte Kochbox angeboten.**

Die klimafreundlichen Veganz-Kochboxen enthalten Bestseller wie die Veganz Soja-Medaillons, Sandwichcreme oder Seitan-Basis, aber auch Innovationsprodukte wie den Veganz Thnfish, Ohnig oder den Rührei-Ersatz, der aktuell ganz neu gelauncht wird. In Zeiten hoher Inflation und steigender Lebensmittelpreise sind die Boxen preisgünstiger als der Einzelkauf aller Produkte. Veganz hilft also nicht nur dabei, die Geldbeutel der Konsument:innen zu schonen, sondern leistet mit nachhaltigen Produkten auch einen Beitrag zum Klima- und Umweltschutz.

Die Veganz Soja-Medaillons, -Schnitzel und das -Granulat können sehr vielseitig verwendet werden, müssen dafür nur mit kochendem Wasser

übergossen und anschließend nach Belieben weiterverarbeitet werden. Zudem sind die Soja-Alternativen proteinreich und enthalten mit 50 g Protein auf 100 g Produkt sogar etwa 30 g mehr Protein als konventionelles Hackfleisch. Für die Herstellung, den Transport und die Verpackung der Soja-Medaillons werden beispielsweise nur 608 g CO<sub>2</sub> ausgestoßen und 4 Liter Wasser verbraucht. In allen vier Kategorien des Veganz Nachhaltigkeits-Scores erzielen sie die maximal möglichen drei Sterne. Darüber hinaus sind die Verpackungen plastikfrei und lassen sich vollständig kompostieren.

“Seit 2019 hat sich der Umsatz mit Lebensmitteln im Online-Handel fast verdoppelt und ist von 1,6 Mrd. Euro auf 3,9 Mrd. Euro gestiegen“, sagt Jan Bredack, Gründer und CEO der Veganz Group AG. “Wir freuen uns, dass wir mit dem neuen Vertriebskanal D2C, Direct-to-Consumer, unsere starke Marke und hohe Markenbekanntheit nutzen können, um unserer Zielgruppe über die Plattformen der sozialen Medien einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu unseren Produkten zu ermöglichen.“

Weitere Informationen über Veganz und zu den Produkten erhalten Sie [hier](#).

Bildmaterial zu den Produkten auf Anfrage.

## **Über die Veganz Group AG**

Veganz ([vegan.de](https://www.vegan.de)) – Gut für dich, besser für alle – ist die Marke für pflanzenbasierte Lebensmittel. Gegründet 2011 in Berlin, wurde Veganz als europäische vegane Supermarktkette bekannt. Mit einer bunten und lebensbejahenden Unternehmensphilosophie gelang es Veganz, die vegane Nische aufzubrechen und den pflanzlichen Ernährungstrend auf dem Markt zu etablieren. Das aktuelle Produktportfolio umfasst Produkte vom Frühstück bis zum Abendbrot und ist in mehr als der Hälfte aller europäischen Länder und über 22.000 Verkaufsstellen (Points of Sale, POS) weltweit erhältlich. Daneben wird das Veganz-Produktportfolio kontinuierlich durch hochwertige, innovative Artikel optimiert und die nachhaltige Wertschöpfungskette stetig verbessert. Für dieses Engagement wurde Veganz in einem exklusiven

[Handelsblatt-Ranking 2021](#) zur innovativsten Lebensmittelmarke Deutschlands gewählt.

**Medienkontakt: Moritz Möller | [presse@veganz.de](mailto:presse@veganz.de) | +49 30 2936378 172**