



## Pressemitteilung

**Weltneuheiten 2022 probieren: Veganes Ei und grüne Käsealternative auf dem GREENTECH FESTIVAL**

**Berlin, 20.06.2022** Wie sieht unsere Ernährung der Zukunft aus? Diese Frage kann 2022 auf dem **GREENTECH FESTIVAL** beantwortet werden – unter anderem von dem Berliner Unternehmen Veganz. Veganz wurde 2021 vom Handelsblatt als **innovativste Lebensmittel-Marke Deutschlands** ausgezeichnet. Und das zu Recht: Veganz ist der **einzigste Multikategorie-Anbieter für vegane Lebensmittel in Europa** und bietet **pflanzliche Alternativen vom Schokoriegel bis zur Tiefkühlpizza**.

Auf dem **GREENTECH FESTIVAL** wird Veganz mit einem eigenen Stand vertreten sein und die neuesten Innovationen vorstellen und auch verköstigen lassen. Dazu gehört eine extra für das Festival entwickelte pflanzliche und rundum grüne Käse-Alternative sowie das in der Presse bereits viel besprochene vegane Ei. Diese cholesterinarme Ei-Alternative steht einem Hühnerei geschmacklich in nichts nach und soll schon bald in Supermärkten und in der Systemgastronomie erhältlich sein.

Auch die grüne Käsealternative ist eine Weltpremiere: Das mit Chlorophyll gefärbte „Genießerstück“ auf Kokosölbasis ist eine absolute Neuheit und wird ab sofort als Limited Edition auch im Einzelhandel verfügbar sein.

Auf dem [GREENTECH FESTIVAL](#) vom 22. bis zum 24. Juni 2022 kommen Unternehmen, Organisationen und interessierte Menschen auf dem ehemaligen Flughafengelände Berlin Tegel zusammen, um sich über die neuesten Entwicklungen im Nachhaltigkeitsbereich auszutauschen. Unter dem Motto **#TogetherWeChange** wird gemeinsam an Lösungen und

Ansätzen in der Klimakrise gearbeitet und darüber diskutiert. Interessierte können das Festival mit dem Exhibition-Ticket für einen Eintrittspreis von 10 Euro besuchen – und dann unter anderem auch die pflanzlichen Innovationen von Veganz probieren.

Weitere Informationen über Veganz und zu den Produkten erhalten Sie [hier](#).

Bildmaterial zu den Produktinnovationen auf Anfrage.

## **Über die Veganz Group AG**

Veganz ([vegan.de](https://vegan.de)) – Gut für dich, besser für alle – ist die Marke für pflanzenbasierte Lebensmittel. Gegründet 2011 in Berlin, wurde Veganz als europäische vegane Supermarktkette bekannt. Mit einer bunten und lebensbejahenden Unternehmensphilosophie gelang es Veganz, die vegane Nische aufzubrechen und den pflanzlichen Ernährungstrend auf dem Markt zu etablieren. Das aktuelle Produktportfolio umfasst Produkte vom Frühstück bis zum Abendbrot und ist in mehr als der Hälfte aller europäischen Länder und in mehr als 22.000 Verkaufsstellen (Points of Sale, POS) weltweit erhältlich. Daneben wird das Veganz-Produktportfolio kontinuierlich durch hochwertige, innovative Artikel optimiert und die nachhaltige Wertschöpfungskette stetig verbessert. Für dieses Engagement wurde Veganz in einem exklusiven [Handelsblatt-Ranking 2021](#) zur innovativsten Lebensmittelmarke Deutschlands gewählt.

**Medienkontakt: Moritz Möller | [presse@vegan.de](mailto:presse@vegan.de) | +49 30 2936378 172**