



Pressemitteilung

Veganz und epap schließen Kooperation für Marktforschungsinnovation

Berlin, 02.06.2022 Die Veganz Group AG und epap schließen sich zur gemeinsamen Entwicklung einer individuellen Marktforschung für die kund:innenzentrierte Produktentwicklung im Fast Moving Consumer Goods Markt (FMCG) zusammen. Das zweijährige, exklusive Projekt verfolgt das Ziel, über digitalisierte Kassenbelege wertvolle Shopper Insights für die Weiterentwicklung des veganen Produktportfolios zu gewinnen.

Das Berliner Unternehmen Veganz ist für seine innovative Vielfalt an veganen Produkten von Snacks bis zu Fleisch-, Fisch- und Käse-Ersatzprodukten bekannt. Ab sofort soll die Weiterentwicklung des Sortiments durch den stärkeren Fokus auf neue und kreative Marktforschungsansätze noch besser an den Kund:innen orientiert sein.

Dafür kooperiert Veganz mit dem Hannoveraner Startup epap, das über die gleichnamige App das papierlose Empfangen und Digitalisieren von Kassenbelegen ermöglicht. Mit Belegen von über 90.000 Geschäften in der App schafft epap gemäß der Unternehmensphilosophie "Ask your Customer" eine attraktive Grundlage für innovatives Shopper Research.

"Wir freuen uns sehr, mit Veganz – der innovativsten Lebensmittelmarke Deutschlands – einen starken Partner an der Seite zu haben, der mit uns neue Wege für Marktforschung im FMCG-Markt bereitet. Wir unterstützen Veganz mit unserer Software und Infrastruktur dabei, neue, wertvolle Consumer Insights zu gewinnen, um den Kulturwandel in der Ernährung voranzutreiben. Gleichzeitig profitieren wir von der langjährigen Erfahrung im FMCG-Markt.", so epap CEO Fabian Gruß.

Veganz CMO, Moritz Möller, sagt: "Unsere Partnerschaft mit epap ist ein wichtiger Baustein für unsere Digitalisierungsstrategie, um unsere Kundensegmente noch besser zu verstehen. Mit epap haben wir einen innovativen und agilen Partner gewinnen können, um auch in Zukunft alle Konsumentenbedürfnisse an klimafreundlichen Produkten zu erfüllen."

Weitere Informationen über Veganz und die Veganz-Produkte erhalten Sie [hier](#).

Weitere Informationen über epap und Marktforschung mit Kassenbelegen erhalten Sie [hier](#).

Über die Veganz Group AG

Veganz - Gut für dich, besser für alle - ist die Marke für pflanzenbasierte Lebensmittel. Gegründet 2011 in Berlin, wurde Veganz als europäische vegane Supermarktkette bekannt. Mit einer bunten und lebensbejahenden Unternehmensphilosophie gelang es Veganz, die vegane Nische aufzubrechen und den pflanzlichen Ernährungstrend auf dem Markt zu etablieren. Das aktuelle Produktportfolio umfasst rund 120 Produkte in 17 Kategorien und ist in mehr als der Hälfte aller europäischen Länder und in mehr als 22.000 Points of Sale (POS) weltweit erhältlich. Daneben wird das Veganz-Produktportfolio kontinuierlich um hochwertige, innovative Artikel erweitert und die nachhaltige Wertschöpfungskette stetig verbessert. Für dieses Engagement wurde Veganz in einem exklusiven Handelsblatt-Ranking 2021 zur innovativsten Lebensmittelmarke Deutschlands gewählt.

Medienkontakt: Moritz Möller | presse@veganz.de | +49 30 2936378 172

Über epap GmbH

epap ermöglicht hyper-targetierte Marktforschung und Insights für Produkthersteller auf Basis von alltäglichen Belegen, die Konsument*innen sammeln. Das Hannoveraner Startup schafft damit insbesondere für FMCG Brands einen direkten Feedbackkanal zu ihrer Zielgruppe: [Über die epap App](#) werden Umfragen an spezifische Audiences auf Basis von Belegen und soziodemographischen Merkmalen ausgespielt. Befragte antworten mobil in der epap App, mit der sie ihre Belege digital verwalten und vom automatischen Haushaltsbuch profitieren. [Für den innovativen Ansatz wurde epap beim 4. Startup Pitch von Markforschung.de und Consulting.de als Sieger gekürt.](#)

Mit epap wurden bereits >650.000 Belege direkt digital an der Kasse empfangen oder anschließend digitalisiert.

Medienkontakt: Ruth Rottwitt | press@epap.app | +49 152 275 383 81