



Pressemitteilung

Veganz und TU Berlin starten gemeinsames Forschungsprojekt zur Produktion pflanzlicher Fleischalternativen

Berlin, 01.12.2021. Veganz, die Berliner Food-Marke für innovative vegane Lebensmittel, wird ab sofort gemeinsam mit der Technischen Universität Berlin und dem Deutschen Institut für Lebensmitteltechnik (DIL) an der Entwicklung texturierter Fleischersatzprodukte arbeiten. Ziel ist die Produktion von proteinreichen Fleischersatzprodukten auf Basis neuartiger und regional verfügbarer Proteinquellen mit cleanen Rezepturen und einer langen Mindesthaltbarkeit.

Im Rahmen dieser Kooperation wird das Unternehmen zusammen mit den Expert:innen des Fachgebiets Food Colloids der Technischen Universität Berlin die nächste Generation texturierter Fleischersatzprodukte realisieren. Der Fokus wird dabei auf Produkten, wie Steaks, Medaillons, Schnitzeln und Granulaten liegen.

Veganz kann für dieses Projekt auf mittlerweile 10 Jahre Know-How und Expertise auf dem Gebiet der pflanzenbasierten Ernährung sowie ein hohes Maß an Food-Expertise zurückgreifen. Zudem kennt das Unternehmen den Markt und auch die Anforderungen der Verbraucher:innen an vegane Lebensmittel im Kontext klima- und umweltfreundlicher Ernährung sehr gut.

Die Expert:innen der Lebensmitteltechnologie des Fachgebiets Food Colloids der Technischen Universität Berlin unterstützen Veganz dabei, die Strukturbildung in neuartigen Fleischalternativen zu verstehen und werden das Unternehmen bei der Adaption der Rezepturen auf den neuen Produktionsanlagen der Veganz Food Factory in Werder (Havel) begleiten. Hier entsteht aktuell auf 11.000 m² die größte Produktionsstätte für rein pflanzliche Lebensmittel in Europa.

Weitere Informationen über Veganz und zu den Produkten erhalten Sie [hier](#).
Bildmaterial finden Sie zum Download in unseren Brand Assets [hier](#).

Über Veganz Group AG

Veganz - Gut für dich, besser für alle - ist die Marke für pflanzenbasierte Lebensmittel. Gegründet 2011 in Berlin, wurde Veganz als europäische vegane Supermarktkette bekannt. Mit einer bunten und lebensbejahenden Unternehmensphilosophie gelang es Veganz, die vegane Nische aufzubrechen und den pflanzlichen Ernährungstrend auf dem Markt zu etablieren. Das aktuelle Produktportfolio umfasst rund 120 Produkte in 17 Kategorien und ist in mehr als der Hälfte aller europäischen Länder und in mehr als 22.000 Points of Sale (POS) weltweit erhältlich (exklusive der drei Veganz-Filialen in Berlin). Daneben wird das Veganz-Produktportfolio kontinuierlich um hochwertige, innovative Artikel erweitert und die nachhaltige Wertschöpfungskette stetig verbessert. Für dieses Engagement wurde Veganz in einem [exklusiven Handelsblatt-Ranking 2021 zur innovativsten Lebensmittelmarke Deutschlands](#) gewählt.

**Medienkontakt: Kim Julia Matthies | presse@veganz.de | +49 30 2936378
108**