



**GUT FÜR DICH,  
BESSER FÜR ALLE.**



Veganz – Gut für dich, besser für alle – ist die Marke für pflanzliche Lebensmittel. 2011 in Berlin gegründet, wurde das Unternehmen als erste vegane Supermarktkette Europas bekannt. Mit einer bunten und lebensbejahenden Unternehmensphilosophie schaffte es Veganz, die vegane Nische aufzubrechen und den pflanzlichen Ernährungstrend am Markt zu etablieren. Inzwischen sind rund 400 Produkte unter der Marke Veganz entwickelt worden. Das aktuelle Produktportfolio umfasst 120 Produkte über viele Kategorien und ist weltweit in 28 Ländern und in über 22.000 Märkten des Lebensmitteleinzelhandels und in Drogeriemärkten erhältlich. Zudem wird das Veganz-Produktportfolio kontinuierlich um qualitativ hochwertige, innovative Artikel erweitert sowie die nachhaltige Wertschöpfungskette stetig verbessert. Für dieses Engagement wurde Veganz 2021 als einziges deutsches Unternehmen in einem exklusiven Handelsblatt-Ranking unter die Top-3-Innovationsbrands und zur innovativsten Food Brand Deutschlands gewählt.

## **WIR SUCHEN AB SOFORT EINE:N TEAM LEAD KOMMUNIKATION (M/W/D) IN VOLLZEIT**

.....

Du willst die Welt verändern und wirklich etwas bewegen? Du findest, dass über 1.000t CO2 Einsparung allein durch den Verkauf veganer Tiefkühlpizza ein guter Anfang ist, aber eigentlich noch mehr möglich sein sollte? Denn immerhin haben wir nur noch 16,6 % CO2 Restbudget für den Planeten, um die Erderhitzung mit einer 50-prozentigen Wahrscheinlichkeit unter +1,5 Grad zu halten.

Dann komm an Board der Innovativsten Foodmarke Deutschlands (Handelsblatt Ranking) und in eines der spannendsten und nachhaltigsten Konsumgütermarketingteams von Europa. Wir arbeiten in einem 360° Team bestehend aus Kommunikations-, Kurations- und Datenexperten:innen zusammen und dort bringst du deine Erfahrung ein, um unsere Cross-Media Kampagnen mit unserem Kommunikationsteam umzusetzen. Mit rund 120 Produkten, 90 Handelspartnern in 28 Ländern weltweit und Marketing ganz ohne Agenturen, gestaltest du eine Vielfalt an Marketingkanälen und unseren internationalen Markenauftritt gemeinsam mit dem Kommunikationsteam mit. Du bist überzeugt davon, dass eine vegane Ernährung die Welt nachhaltiger gestaltet, und willst unsere Kunden:innen mit unserem Team und reichweitenstarken Kampagnen dazu begeistern? Dann komm zu uns als Team Lead Kommunikation.

### **Dein Aufgabengebiet**

- Führung und Steuerung unsere Kommunikationsteams bestehend aus den Aufgabefeldern: PR, Social Media & Influencer, interne Kommunikation, eGaming & Community Management, Sponsorings, Partnerschaften & Kooperationen, sowie Paid Cross-Media Kampagnen.
- Entwicklung des Kommunikations- und Mediaplans zusammen mit dem Team und entlang der strategischen Ausrichtung von Veganz
- Erster Ansprechpartner:in des Kommunikationsteams zu Projekten und ihr erster Berater:in in den Bereichen PR und Social Media
- Umsetzung von ATL Kampagnen (TV, Radio, OOH)
- Eigenständige Planung und Durchführung von digitalen Paid Media Kampagnen
- Abteilungsübergreifende Koordination der Redaktionsplanung
- Enge Zusammenarbeit mit unserem Data und Insights Team, Produktmanagement, sowie unserem Kreationsteam
- Reporting von KPI's und direkte Berichterstattung an den Vorstand Marketing
- Du führst ein wachsendes Team aus Mitarbeiter:innen der Bereiche Social Media, PR und Design, behältst den Überblick über KPIs und Prioritäten und sorgst für die Etablierung effizienter Prozesse

### **Deine Qualifikation**

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Marketing, Kommunikation - bevorzugt mit Schwerpunkt im Branding - oder eine vergleichbare Ausbildung oder Erfahrung
- Du verfügst über mehrjährige relevante Berufserfahrung im Bereich Markenkommunikation oder Werbung und hast im Idealfall bereits für eine FMCG Marke gearbeitet
- Du verstehst Weiterentwicklung von Mitarbeiter\*innen und Aufbau eines Team Spirits als Teil deines Führungsansatzes
- Du kannst mehrere Projekte parallel steuern, setzt Prioritäten sinnvoll, wie pragmatisch und führst dein Team dabei mit deiner offenen Kommunikation und Empathie
- Du bringst nachweisliche Praxiserfahrung im Bereich PR und Media Relations mit
- Du besitzt ausgewiesene Kenntnisse digitaler Werbung und Plattformerfahrung auf den relevanten Kanälen wie u.a. Google Adwords, Facebook Business Manager, TikTok Ads Manager
- Erfahrungen mit Social Media, Influencer und Content Marketing sind ebenso von Vorteil, wie im Bereich Kooperationen und Sponsorings
- Du bist selbstständig, zuverlässig, kommunikationsstark und hast Lust dich bei uns weiterzuentwickeln
- Du hast ein hervorragendes Gefühl für Marken und Zielgruppen
- Du sprichst fließendes Deutsch und hast sehr gute Englisch-Skills
- Keine Hundehaarallergie



### Hast Du Lust auf ...

- vielseitige Aufgaben in einem ständig wachsenden Unternehmen, das im veganen Lifestyle Marktführerschaft besitzt?
- selbstständiges und strukturiertes Arbeiten in einem motivierten Team?
- eine Festanstellung in einem sozialversicherungspflichtigen Arbeitsverhältnis?
- flache Hierarchien in einem aufgeschlossenen und kollegialen Umfeld?
- unser Angebot wie Yogakurse, Mitarbeiter: innen-Rabatte, Bikeleasing und weitere Benefits, die dein Herz höherschlagen lassen?
- keine Langweile und Routine? Denn bei uns gibt es jeden Tag etwas Neues!

Du möchtest einen nachhaltigen Job und willst mit deiner Arbeit die Welt ein Stückchen besser machen? Grüne Jobs gibt es mittlerweile viele, aber wir bieten dir ein kreatives Umfeld in einem jungen, nachhaltig denkenden Unternehmen mit viel Potenzial für eigene Ideen und deren Umsetzung. Genau dein Ding? Dann bist du bei Veganz richtig. Wir freuen uns auf deine Bewerbung, aber vor allem freuen wir uns auf dich!

**Deine Ansprechpartnerin ist** Josephine Zoska

**Mail:** [jobs@veganz.de](mailto:jobs@veganz.de)

**Betreff:** VH050 + Team Lead Kommunikation + dein Name

Hinweis: Eingehende Bewerbungen prüfen wir auf deine fachliche Qualifikation. Talente werden unabhängig von Hautfarbe, Religion, Geschlecht, sexueller Identität, Nationalität, Schwerbehinderung oder Alter berücksichtigt. Daher bitten wir dich ausdrücklich darum, uns keine Angaben zu deinem Familienstand und sonstige sensitive Daten zu übersenden.