



HALLO, WIR SIND VEGANZ DIE MARKE FÜR PFLANZLICHE LEBENSMITTEL

2011 in Berlin gegründet, wurde unser Unternehmen als veganer Vollsortiment-Supermarkt Europas bekannt. Mit einer bunten und lebensbejahenden Unternehmensphilosophie schafften wir es, die vegane Nische aufzubrechen und den pflanzlichen Ernährungstrend am Markt zu etablieren.

Inzwischen sind rund 470 Produkte unserer Marke Veganz entwickelt worden. Aktuell umfasst unser Produktportfolio 120 Produkte über viele Kategorien und mit viel Teamgeist, Knowhow und wahrscheinlich einer kleinen Portion Glück haben wir es geschafft, Veganz in die Regale in über 22.000 Verkaufsstellen in mehr als der Hälfte der EU-Länder zu platzieren. Darüber hinaus wird das Veganz Produktportfolio kontinuierlich um qualitativ hochwertige, innovative Artikel erweitert sowie die nachhaltige Wertschöpfungskette stetig

verbessert. Darüber hinaus betreibt das Unternehmen noch drei Supermärkte und ist mit der Eigenmarke nach eigenen Angaben einer von weltweit wenigen Vollsortiment-Anbietern für vegane Produkte. Für dieses Engagement wurde Veganz 2021 als einziges deutsches Unternehmen in einem exklusiven [Handelsblatt-Ranking unter die Top-3-Innovationsbrands und zur innovativsten Food Brand Deutschlands](#) gewählt. Damit wir weiterhin besser werden, arbeitet unser rund 100-köpfiges Team jeden Tag Hand in Hand mit einer gehörigen Portion Leidenschaft daran, die Welt durch vegane Lebensmittel ein Stückchen besser zu gestalten. So kommen wir unserem Ziel, allen Menschen den Zugang zu rein pflanzlichen Produkten zu ermöglichen, immer näher.

UNSERE VISION

Weltweit motivieren wir Menschen zu einer pflanzlichen Ernährung sowie einem verantwortungsvollen Umgang mit unserer Umwelt. Damit schaffen wir eine nachhaltige Zukunft für alle Lebewesen auf unserer Erde.

UNSERE MISSION

Als veganer Vollsortimenter bieten wir allen Menschen eine vielfältige Auswahl an geschmackvollen, pflanzlichen Produkten und Innovationen, sind transparent in unserem Handeln und Verhalten uns dabei respektvoll gegenüber allen Lebewesen und der Natur.





UNSER VORSTAND



Jan Bredack, Alexandra Vázquez Bea, Anja Brachmüller und Moritz Möller (v.l.n.r.) bilden den Vorstand der Veganz Group AG.

JAN BREDACK

CEO und Vorstandsvorsitzender

Jan Bredack wurde 1972 in Ostdeutschland geboren und begann seine Karriere in der Automobilindustrie. Nach der Wiedervereinigung war er für den Daimler-Benz-Konzern tätig. Dort baute er die gesamte Kundendienstfunktion innerhalb des deutschen Lkw-Vertriebs auf. Berufsbegleitend absolvierte er mehrere Management-Programme an der renommierten Universität St. Gallen (Schweiz) und schloss diese erfolgreich ab. Bei Daimler nahm er schließlich die Position als Leiter Vertrieb und Service für Nutzfahrzeuge in Deutschland ein und verantwortete in dieser Position u.a. das komplette sog. Aftersales-Geschäft für den deutschen Markt. Zu diesem Zeitpunkt war er 30 Jahre alt. Anschließend wechselte er als Technischer Direktor in die Geschäftsführung der Mercedes Benz Trucks Vostok Gesellschaft, ein Joint

Venture zwischen der Daimler AG und dem russischen LKW-Produzenten KAMAZ, und war hier verantwortlich für den Bau des ersten Produktionswerkes für Mercedes-LKWs in Russland sowie für den Aufbau der Vertriebsorganisation in Russland.

Im Jahr 2008 begann er, sich mit dem veganen Lebensstil zu identifizieren. Im Frühjahr 2011 gründete er die Firma Veganz. Veganz wurde einer der drei nationalen Finalisten beim renommierten Deutschen Gründerpreis. Ende 2014 wurde Jan Bredack von [PETA Deutschland e.V. \(„PETA“\) zur Person des Jahres](#) Im Jahr 2015 erhielt Veganz den [PETA Progress Award](#) für nachhaltiges Wirtschaften.

Jan Bredack verantwortet im Vorstand neben seiner Rolle als CEO das Ressort Sales.

ANJA BRACHMÜLLER

COO

Anja Brachmüller blickt auf 15 Jahre Einkaufserfahrung im nationalen und internationalen Bereich nachhaltiger und biologischer Lebensmittel als Managerin und später in leitenden Positionen zurück. Bei einem der deutschen Fairtrade-Pioniere – El Puente – und später bei Rausch Schokolade war sie für den Einkauf und Import von Rohstoffen und Produkten aus meist Drittweltländern verantwortlich und ließ diese in Europa verarbeiten und vermarkten.

Vor ihrem Eintritt bei Veganz übernahm Anja Brachmüller für einige Jahre den Einkaufsbereich des Berliner Großhändlers für Bio- und Tiefkühlkost, Ökofrost.

Sie nahm im Februar 2017 ihre Tätigkeit als Leiterin Einkauf bei Veganz auf und fungiert heute als Vorstand Operations. Perspektivisch wird sie zusätzlich die Verantwortung für den zweiten Veganz Produktionsstandort in Werder (Havel) übernehmen.

MORITZ MÖLLER

CMO

Moritz Möller blickt auf viele Jahre Marketingenerfahrung in den Bereichen Kultur und Unterhaltung, Reise- und Technologiebranche zurück. Vor seiner Tätigkeit bei der Veganz Group AG war er über 16 Jahre im Kulturmanagement sowie als freier Marketingberater tätig. Er baute einen deutschlandweit einzigartigen Museumsdienstleister mit über 160 Mitarbeiter:innen und den Bereichen Besucherservice, Call-Center, Shopbetrieb, Sortimentsentwicklung, Events, Tourismus und Marktforschung mit auf und platzierte die Berliner Verlagsmarke Verlag M erfolgreich am Markt.

Er ist Preisträger des Apps4Berlin Awards 2011 und des Marketing4Future Awards 2020 und 2021. In seiner Beratertätigkeit verantwortete er unter anderem die Skalierung der Schweizer eCommerce Marke Einfach Weniger und organisierte Influencer Events für Marken wie Leica, EyeEm, Huawei und Meininger Hotels.

Im April 2018 nahm er seine Tätigkeit als Leiter Marketing und eCommerce bei Veganz auf und ist heute als CMO für die Bereiche Marketing und Produktmanagement verantwortlich.

ALEXANDRA VÁZQUEZ BEA

CFO

Alexandra Vázquez Bea hat das Amt des Vorstandes für Finanzen, Personal und IT inne. Alexandra Vázquez Bea besitzt über 14 Jahre umfangreiche Berufs- und Führungserfahrung aus der Finanzwirtschaft und Gründerszene. Sie hat knapp sieben Jahre im Corporate Finance der NORD/LB gearbeitet, bevor sie zum Restrukturierungsberater FTI Andersch AG gewechselt ist. Dort hat sie europaweit komplexe Restrukturierungs- und Refinanzierungs-Projekte begleitet. Ab 2016 hat sie mit LENCHEN – Der Lebkuchen ihre eigene Unternehmensgründung vorangetrieben und das Start-up zu einem festen Bestandteil im Feinkost-Gebäck-Bereich geführt. Alexandra Vázquez Bea ist aktiv als Mentorin in der Gründerszene vertreten, u.a. beim Agritech-Inkubator RootCamp, beim Accelerator Venture Villa und beim internationalen Founder Institute. Sie besitzt einen Master in Rechtswissenschaften, einen Bachelor in Business Administration sowie einen Bachelor in Science.

