

Pressemitteilung

Endlich vegane Produkte in den Bake-Off-Stationen Deutschlands

Veganz und Bakerman bringen Markenkooperation pünktlich zum Weltvegantag ins Rollen

Berlin, 01. November 2021 – Veganz, Deutschlands innovativste Food Marke 2021, setzt zukünftig gemeinsam mit Bakerman – dem Spezialisten für Qualitätsbackwaren – ein Zeichen. Bereits ab November 2021 wird der erste, gemeinsame Bake-Off-Artikel im Norden Deutschlands erhältlich sein: Mit der knusprigen Blätterteigstange, gefüllt mit veganer Vanillecreme, zeigt der vegane Vollsortimenter abermals, wie gut sich Nachhaltigkeit und Genuss vereinen lassen. Die Bunting-Group listet die *Veganz Blätterteigstange Vanille* in über 120 Märkten und macht dies mittels auffälliger POS-Marketing-Maßnahmen sichtbar. Weitere Handelspartner sowie vegan interpretierte Snack-Klassiker folgen.

Prebake Produkte sind im Lebensmitteleinzelhandel schon lange nicht mehr wegzudenken. Umso erstaunlicher, dass es bis dato in den Selbstbedienungsregalen kaum bis gar keine veganen Pendanten zu Schinken-Croissant, Plunder und Pizza-Schiffchen gab. Das wird der vegane Vollsortimenter Veganz ab sofort ändern, denn die Nachfrage ist da, das Potenzial im Snackbereich groß. So wünschen sich laut repräsentativer Umfrage-Ergebnisse des Veganz Ernährungsreports 2021 61,8 Prozent der Veganer:innen in Deutschland eine größere Variation in der Backwaren-Kategorie sowie bei Gerichten für unterwegs oder für die Mittagspause (59,5%). Beweggrund dafür dürften u.a. die angepassten Ernährungsgewohnheiten zum Wohle des Klimas¹ sein.

Dem Wunsch nach mehr veganen Produkten in den Bake-Off-Stationen kommen die beiden Unternehmen Veganz und Bakerman im Rahmen einer Markenkooperation nach.

Entwickelt wurden innovative, vegane Snacks, die schnell *to Go* zu genießen sind und die Bedürfnisse und Geschmackspräferenzen der End-Konsument:innen abdecken.

Gestartet wird Anfang November im Norden Deutschlands mit der Bunting-Group. Zum Auftakt ist die Veganz Blätterteigstange Vanille in über 120 COMBI und familia Märkten erhältlich. Die rein pflanzliche Blätterteigstange überzeugt mit einem knusprigen Blätterteig mit veganer Vanillecreme und Hagelzucker-Topping.

Neun weitere Artikel, wie der Veganz Hot Dog, werden bis Januar 2022 sukzessive innerhalb der Backwaren-Branche eingeführt.

Mit der neuen Produkt-Range schließt Veganz eine echte Marktlücke, denn laut des diesjährigen Veganz Ernährungsreports wächst die Plant-based-Community² stetig: Allein in den sechs

untersuchten europäischen Ländern Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich, Spanien und England ernährt sich mehr als ein Viertel (27,4%) bewusst pflanzenbasiert bzw. will dies künftig tun.

Umso besser, dass nun der Startschuss für die Distribution der insgesamt zehn veganen Bake-off-Artikel von Veganz gefallen ist.

„Bis dato ist die Backwarenwelt mit rein pflanzlichen Artikeln recht mager bestückt. Das wollten wir ändern. Mit Veganz als renommierte Marke im B2C-Sektor hat Bakerman einen Partner gefunden, der das richtige Know-how mitbringt und mehr als bereit dafür ist auch im Bereich der Backwaren für Aufsehen zu sorgen. Unser Ziel ist es, der Gesellschaft mit unseren veganen Produkten leckere und umweltschonende Alternativen zu herkömmlichen Lebensmitteln zu bieten. Mit Bakerman haben wir für unser vielseitiges Snackangebot einen absoluten Spezialisten in der Backbranche als Partner gewonnen“, betont Jan Bredack, Gründer und Vorstandsvorsitzender der Veganz Group AG.

¹ Veganz Ernährungsreport 2021

² <https://www.piedmont.org/living-better/the-difference-between-a-vegan-and-a-plant-based-diet>

Weitere Informationen finden Sie hier:

<https://vegan.de/blog/vegane-vegan-backwaren-in-bake-off-stationen/>

Für Rückfragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:

Medienkontakt Veganz Group AG

Kim Julia Matthies
Warschauer Straße 32
10243 Berlin
+49 30 2936378 108
presse@vegan.de

Über Veganz

Veganz - Gut für dich, besser für alle - ist die Marke für pflanzenbasierte Lebensmittel. Gegründet 2011 in Berlin, wurde Veganz als europäische vegane Supermarktkette bekannt. Mit einer bunten und lebensbejahenden Unternehmensphilosophie gelang es Veganz, die vegane Nische aufzubrechen und den pflanzlichen Ernährungstrend auf dem Markt zu etablieren. Das aktuelle Produktportfolio umfasst rund 120 Produkte (101 aktive Produkte zum 30. September 2021) in 17 Kategorien und ist in mehr als der Hälfte aller europäischen Länder und in 22.264 Points of Sale (POS) weltweit (Stand: 30. Juni 2021) erhältlich (exklusive der drei Veganz-Filialen in Berlin). Daneben wird das Veganz-Produktportfolio kontinuierlich um hochwertige, innovative Artikel erweitert und die nachhaltige Wertschöpfungskette stetig verbessert. Für dieses Engagement wurde Veganz in einem exklusiven Handelsblatt-Ranking 2021 als einzige deutsche Gesellschaft unter die Top 3 der innovativen Marken und zur innovativsten Lebensmittelmarke Deutschlands gewählt.

Über Bakerman

Bakerman wurde 2007 in Gronau gegründet und ist bis heute inhabergeführt. Die damit einhergehenden kurzen Entscheidungswege, kombiniert mit der hohen Fachkompetenz, haben das Unternehmen innerhalb von 14 Jahren zu einem der Innovationstreiber und Trendsetter der Branche gemacht. Heute erzielt Bakerman mit insgesamt 55 Mitarbeitern am Standort Gronau einen Umsatz von 100 Millionen Euro. Bakerman beteiligt sich seit 2020 an dem Unternehmen Colucci Pizza und mehr und hat somit seine Produktionskompetenz erweitert. Als Spezialist für Qualitätsbackwaren im süßen wie auch herzhaften Bereich, bietet das Unternehmen, neben den Klassikern vor allem innovative Produkte mit handwerklicher Anmutung aus hochmodernen Produktionsanlagen und ist Bio, MSC sowie IFS „higher level“ zertifiziert. Seit 2020 runden Snacks mit vegetarischen Fleischalternativen das Sortiment von Bakerman ab. Dank der Kompetenz qualifizierter Bäckermeister im Entwicklungsteam, kann Bakerman neue Trendprodukte vorstellen und auf individuelle Kundenwünsche schnellstens eingehen. Zur Geschäftsleitung gehören heute Heiko Thees (Inhaber), Marcel Krug (Geschäftsführer), Lars Feldhues (Geschäftsführer), Friedhelm Leuders (Prokurist), Falk Löffler (Prokurist) und Wilhelm Voss (Prokurist).