



Veganz – Gut für dich, besser für alle – ist die Marke für pflanzliche Lebensmittel. 2011 in Berlin gegründet, wurde das Unternehmen als erste vegane Supermarktkette Europas bekannt. Mit einer bunten und lebensbejahenden Unternehmensphilosophie schaffte es Veganz, die vegane Nische aufzubrechen und den pflanzlichen Ernährungstrend am Markt zu etablieren. Inzwischen sind rund 400 Produkte unter der Marke Veganz entwickelt worden. Das aktuelle Produktportfolio umfasst 120 Produkte über viele Kategorien und ist weltweit in 28 Ländern und in über 22.000 Märkten des Lebensmitteleinzelhandels und in Drogeriemärkten erhältlich. Zudem wird das Veganz-Produktportfolio kontinuierlich um qualitativ hochwertige, innovative Artikel erweitert sowie die nachhaltige Wertschöpfungskette stetig verbessert. Für dieses Engagement wurde Veganz 2021 als einziges deutsches Unternehmen in einem exklusiven Handelsblatt-Ranking unter die Top-3-Innovationsbrands und zur innovativsten Food Brand Deutschlands gewählt.



**GUT FÜR DICH,
BESSER FÜR ALLE.**

WIR SUCHEN AB SOFORT EINE.N KONZEPTIONER:IN/TEXTER:IN (M/W/D)

.....

Du willst die Welt verändern und wirklich etwas bewegen? Du findest, dass über 1.000t CO₂ Einsparung allein durch den Verkauf veganer Tiefkühlpizza ein guter Anfang ist, aber eigentlich noch mehr möglich sein sollte? Denn immerhin haben wir nur noch 16,6 % CO₂ Restbudget für den Planeten, um die Erderhitzung mit einer 50-prozentigen Wahrscheinlichkeit unter +1,5 Grad zu halten.

Dann komm an Board der Innovativsten Foodmarke Deutschlands (Handelsblatt Ranking) und in eines der spannendsten und nachhaltigsten Konsumgütermarketingteams von Europa. Wir arbeiten in einem 360° Team bestehend aus Kommunikations-, Kurations- und Datenexperten:innen zusammen und dort bringst du deine Erfahrung ein, um unsere Cross-Media Kampagnen zu konzipieren und umzusetzen. Du bist überzeugt davon, dass eine vegane Ernährung die Welt nachhaltiger gestaltet, und willst unsere Kunden:innen mit deinen kreativen Geschichten verführen?

Dein Aufgabengebiet

- Verfassen von Ideen und Konzepten, sowie Ad Copies, Short Copies (z. B. Social Media Posts), Claims/Slogans, Packagingtexten, Website-Texten, Film Skripten und vielem mehr
- Kreation von Cross-Media Konzepten, von organischem Social Media Content bis hin zu 360° ATL Kampagnen
- Entwicklung von kreativen Kampagnen im Veganz Brand Strategy Framework gemeinsam mit unserem Kreationsteam
- Du bist verantwortlich für die Kontrolle der Corporate Language und deren Entwicklung
- Enge Zusammenarbeit mit unserem Data und Insights, Produktmanagement, sowie unserem Kommunikationsteam
- Du bringst die Stärken unserer leckeren, veganen Produkte in wenigen Schlagworten auf den Punkt.



Veganz

GUT FÜR DICH,
BESSER FÜR ALLE.

Deine Qualifikation

- 2 bis 3 Jahre Erfahrungen als Texter:in/Copywriter:in bestenfalls in Werbe- oder Kreativagenturen
- Erfahrungen im Bereich FMCG (Speisen und Getränke) sind von Vorteil
- Exzellente Copywriting- und Storytelling-Skills
- Hervorragendes Gefühl für Marken und Zielgruppen
- Erfahrungen und Verständnis für digitale Kanäle, Social Media und ATL Advertising
- Fließendes Deutsch und sehr gute Englisch-Skills
- Selbstständiger und zuverlässiger Arbeitsstil
- Keine Hundehaarallergie

Hast Du Lust auf ...

- vielseitige Aufgaben in einem ständig wachsenden Unternehmen, das im veganen Lifestyle Marktführerschaft besitzt?
- selbstständiges und strukturiertes Arbeiten in einem motivierten Team?
- eine Festanstellung in einem sozialversicherungspflichtigen Arbeitsverhältnis?
- flache Hierarchien in einem aufgeschlossenen und kollegialen Umfeld?
- unser Angebot wie Yogakurse, Mitarbeiter: innen-Rabatte, Bikeleasing und weitere Benefits, die dein (veganes) Herz höherschlagen lassen?
- keine Langweile und Routine? Denn bei uns gibt es jeden Tag etwas Neues!

Du möchtest einen nachhaltigen Job und willst mit deiner Arbeit die Welt ein Stückchen besser machen? Grüne Jobs gibt es mittlerweile viele, aber wir bieten dir ein kreatives Umfeld in einem jungen, nachhaltig denkenden Unternehmen mit viel Potenzial für eigene Ideen und deren Umsetzung. Genau dein Ding? Dann bist du bei Veganz richtig.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Arbeitsproben oder Portfolio, aber vor allem freuen wir uns auf dich!

Deine Ansprechpartnerin ist Josephine Zoska

Mail: jobs@veganz.de

Betreff: „VH049 +Konzeptioner:in/Texter:in (m/w/d) + dein Name

Hinweis: Eingehende Bewerbungen prüfen wir auf deine fachliche Qualifikation. Talente werden unabhängig von Hautfarbe, Religion, Geschlecht, sexueller Identität, Nationalität, Schwerbehinderung oder Alter berücksichtigt. Daher bitten wir dich ausdrücklich darum, uns keine Angaben zu deinem Familienstand und sonstige sensitive Daten zu übersenden.