



Pressemitteilung

RB Leipzig kooperiert mit Veganz Group AG – Veganer Vollsortimenter ist ab sofort Official Partner von RB Leipzig

Berlin / Leipzig, 19.08.2021. Deutschlands innovativste Food Marke 2021 und der Fußball-Bundesligist RB Leipzig vereinbaren eine enge Kooperation bis Mitte 2024. Damit ist die Veganz Group AG ab sofort "Official Partner" von RB Leipzig.

Pflanzliche Ernährung und Profisport müssen sich nicht ausschließen, im Gegenteil. Mit der Partnerschaft möchte der Experte für pflanzliche Ernährung zeigen, dass vegane Produkte nicht nur lecker, umwelt- und klimafreundlich, sondern auch gesund sind und sportliche Höchstleistungen supporten.

Pflanzliche Produkte werden immer mehr Mainstream und gehören somit auch in die Fußballstadien. Mit seiner breiten und attraktiven Produktpalette bietet Veganz bereits zum ersten Heimspiel von RB Leipzig gegen den VfB Stuttgart am 20.08.2021 einige seiner Produkte an den Kiosken in der Red Bull Arena an.

Neben den Verkaufsstellen im Stadion werden auch die RBL-Fußball-Akademie sowie die Jugend-, Frauen- und Herren-Profimannschaft mit dem Veganz-Sortiment ausgestattet. Zusätzlich wurde auch eine Zusammenarbeit im Bereich e-Sports mit dem RBLZ-Team vereinbart.

„Wir von Veganz sind unglaublich stolz in die Sphäre des Profisports vorstoßen zu können und gemeinsam mit RB Leipzig pflanzliche Ernährung einer noch breiteren Zielgruppe zugänglich zu machen. Jung, wild, innovativ und in einer Region beheimatet– das sind unsere gemeinsamen Attribute, die uns zusammengeführt haben. RB Leipzig ist also der perfekte Partner für Veganz, um die Themen Klima- und Umweltschutz im Kontext pflanzlicher Ernährung auch im Volkssport Nr. 1 auf ein neues Level zu bringen“, zeigt sich Veganz Gründer und CEO Jan Bredack begeistert.

Florian Hopp, Geschäftsführer Finanzen RB Leipzig: *„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Veganz einen kreativen und zukunftsorientierten Food-Partner an unserer Seite haben. Veganz ist eine der führenden deutschen Marken für*

pflanzliche Lebensmittel und wir werden die Expertise und das vegane Angebot des Partners für ganz RB Leipzig nutzen – im gesamten Sport, in der Geschäftsstelle und in der Red Bull Arena. Mit Veganz können wir auch im Bereich Ernährung neue und innovative Schritte gehen und zeigen auf, dass Sport und vegane Ernährung sehr gut zusammenpassen. Außerdem forcieren wir mit dieser Zusammenarbeit weiter das bei RB Leipzig zentrale Thema der Nachhaltigkeit. Die Produkte von Veganz sind gesund und nachhaltig zugleich. Unsere Fans können im Stadion ab sofort einen noch vielfältigeren Service genießen und gleichzeitig etwas zu einer positiven Umweltbilanz beitragen.“

Beide Partner sind sich absolut einig: Sport und pflanzliche Ernährung passen wunderbar zusammen und werden den Besucher:innen der Red Bull Arena ein genussvolles Fußballerlebnis bieten. Und mit dem Griff zu den Veganz-Produkten isst man ganz nebenbei noch was fürs Klima. So einfach geht Nachhaltigkeit.

Auch die umfangreichen Werbemöglichkeiten und damit die Sichtbarkeit von Veganz sind künftig essentielle Bestandteile der Veganz-Markenkommunikation. So wird im Leipziger Stadion bei allen Heimspielen der Veganz-Schriftzug sowie der Brand-Slogan „Iss mal was fürs Klima“ leuchten – unter anderem auf der LED-Bande direkt am Spielfeld. Zudem sichert die Partnerschaft der Marke eine Visibilität im Umfeld von RB Leipzig – unter anderem durch klassische Nutzung von Logo- und Namensrechten, gemeinsamen Medienaktivitäten, Product Placements sowie gemeinsamer Engagement- als auch Content-Formate.

Jan Bredack betont: *„Wir sind davon überzeugt, dass eine pflanzenbasierte, klimafreundliche Lebensweise in den nächsten Jahren unabdingbar wird. Allein deshalb finden wir es super, als „Official Partner“ RB Leipzigs die Möglichkeit einer ganzheitlichen Integration von veganer Ernährung an den relevanten Touchpoints des Clubs zu haben. Unser gemeinsames Ziel ist es, die Auswahl und Vielfalt veganer und nachhaltiger Produkte zu verbessern und zeitgleich die Akzeptanz rund um das Thema Veganismus zu fördern. Mit RB Leipzig wollen wir Geschichte schreiben. Jetzt starten wir aber erstmal in der Red Bull Arena und glauben fest an eine Erfolgsgeschichte mit Happy End.“*

Über Veganz Group AG

Veganz – Gut für dich, besser für alle – ist die Marke für pflanzliche Lebensmittel. 2011 in Berlin gegründet, wurde das Unternehmen als erste vegane Supermarktkette Europas bekannt. Mit einer bunten und lebensbejahenden Unternehmensphilosophie schaffte es Veganz, die

vegane Nische aufzubrechen und den pflanzlichen Ernährungstrend am Markt zu etablieren. Inzwischen sind rund 400 Produkte unter der Marke Veganz entwickelt worden. Das aktuelle Produktportfolio umfasst 120 Produkte über viele Kategorien und ist weltweit in 28 Ländern und in über 22.000 Märkten des Lebensmitteleinzelhandels und in Drogeriemärkten erhältlich. Zudem wird das Veganz-Produktportfolio kontinuierlich um qualitativ hochwertige, innovative Artikel erweitert sowie die nachhaltige Wertschöpfungskette stetig verbessert. Für dieses Engagement wurde Veganz 2021 als einziges deutsches Unternehmen in einem exklusiven Handelsblatt-Ranking unter die Top-3-Innovationsbrands und zur innovativsten Food Brand Deutschlands gewählt.

**Medienkontakt: Kim Julia Matthies | presse@vegan.de | +49 30 2936378
108**