

Veröffentlichung einer Insiderinformationen nach Artikel 17 der Verordnung (EU) Nr. 596/2014

Veganz Group AG beschließt aufgrund hoher Nachfrage institutioneller Investoren nach neuen Stammaktien das öffentliche Angebot neuer Vorzugsaktien nicht weiterzuverfolgen

Berlin, 24.05.2021 – Der Vorstand der Veganz Group AG hat heute mit Zustimmung des Aufsichtsrats beschlossen, das öffentliche Angebot von 118.518 Stück neuen auf den Inhaber lautenden nennbetragslosen und stimmrechtslosen Vorzugsaktien nicht weiterzuverfolgen, da institutionelle Investoren eine große Nachfrage nach neuen Stammaktien indiziert haben. Es ist geplant, dass eine Kapitalerhöhung gegen Bareinlagen unter Ausschluss des Bezugsrechts in Höhe von bis zu 118.518 Euro durch Ausgabe von bis zu 118.518 neuen auf den Namen lautenden Stammaktien durchgeführt wird. Die neuen Aktien werden prospektfrei institutionellen Investoren angeboten werden und sind ab dem 1. Januar 2021 gewinnberechtigt. Der Netto-Emissionserlös soll dem weiteren Auf- und Ausbau des Geschäftsbetriebs der Emittentin dienen.

Die Veganz Group AG befürwortet weiterhin eine Beteiligung von Retail-Investoren und strebt zeitnah einen Börsengang an, bei dem geplant ist, dass sich auch Retail-Investoren beteiligen können.

Medienkontakt: Moritz Möller | presse@veganz.de | +49 151 657 596 21

Ende der Ad-hoc-Mitteilung

Über die Veganz Group AG

Die Veganz Group AG ist nach eigener Kenntnis einer von weltweit wenigen Vollsortiment-Anbietern für vegane Produkte. Sie erwirtschaftet ihre Umsätze mit der Entwicklung, Vermarktung und dem Vertrieb pflanzlicher Lebensmittel wie u. a. Süßwaren, Fleisch- und Wurstalternativen, Käsealternativen und Proteinprodukte. Vegane Lebensmittel sind durch einen Verzicht auf alle tierischen Bestandteile sowie auf Produkte, für deren Herstellung tierische Bestandteile verwendet werden, gekennzeichnet. Die Emittentin ist zwar im Jahr 2011 als vegane Supermarktkette gestartet; mittlerweile liegt der Kern der Geschäftstätigkeit der Emittentin jedoch auf der Entwicklung und der Distribution von Produkten der Eigenmarke „Veganz“.

Das Sortiment der Emittentin umfasst derzeit ca. 165 rein pflanzliche Produkte, die europaweit in über 18.000 Märkten des Lebensmitteleinzelhandels und in Drogeriemärkten sowie über die Onlineshops der Handelspartner erhältlich sind. Derzeit betreibt die Emittentin drei Supermärkte in Berlin in Eigenregie. Seitdem der eigene Veganz-Online-Shop im Sommer 2018 aufgegeben wurde, werden die Produkte über den als Kooperationspartner fungierenden Online-Shop vekoop (<https://vekoop.de/veganz>) an Endkunden vertrieben. Das Produktsortiment der Emittentin umfasst insbesondere Süßwaren & Snacks, Proteine, Trend & Saisonartikel sowie Kühl- und Tiefkühlwaren.

Während der Fokus in der Gründungszeit der Emittentin noch auf dem Ausbau der eigenen Supermärkte lag, fokussiert sich die Emittentin über die letzten Jahre mehr und mehr auf die Position als Markenartikelanbieter. Die Emittentin greift weltweite Food Trends auf, entwickelt Konzepte und Produkte, die dann ausschließlich unter der Marke Veganz im Handel verkauft werden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.veganz.de.