



Veganz ist die Marke für pflanzliche Lebensmittel aus der Hauptstadt und mit Stolz können wir uns inzwischen als Marktführer in diesem Segment bezeichnen. 2011 in Berlin gegründet, wurden wir als erste vegane Supermarktkette Europas bekannt und haben es bereits ein paar Jahre später geschafft, mit bunten Produkten und einer lebensbejahenden Unternehmensphilosophie die vegane Nische aufzubrechen. Mit viel Teamgeist und Knowhow haben wir es erreicht, unsere Produkte in über 16.000 Verkaufsstellen in 32 Ländern in die Regale zu bringen. So kommen wir unserem Ziel, allen Menschen den Zugang zu rein pflanzlichen Produkten zu ermöglichen, immer näher.



GUT FÜR DICH,
BESSER FÜR ALLE.

WIR SUCHEN AB SOFORT EINEN WERKSSTUDENT (M/W/D) IM BEREICH MARKTFORSCHUNG / DATA INSIGHTS

.....

Du willst die Welt verändern und wirklich etwas bewegen? Du findest, dass 915t CO2 Einsparung allein durch den Verkauf veganer Tiefkühlpizza ein guter Anfang ist, aber eigentlich noch mehr möglich sein sollte? Dann komm an Board in eines der spannendsten und nachhaltigsten Konsumgütermarketingteams von Europa. Du arbeitest mit einem professionellen und jungen 360° Marketingteam bestehend aus Kommunikations-, Kreative- und Technikexperten zusammen und bringst deine Expertise ein, um den Bereich Marktforschung weiter auszubauen. Neben der Durchführung unserer Europaweiten Ernährungsstudie in unserem eigenen Panel, arbeitest du marketingbezogene Insights für unser Team auf, führst mit der Abteilungsleitung weitere Studien durch und unterstützt beim Aufbau unseres Marketingcontrolling.

Details:

- Wann: ab sofort
- Stunden: ca. 20h wöchentlich

Dein Aufgabengebiet

- Konzeption, Durchführung und Auswertung von quantitativen und qualitativen Marktforschungsstudien, wie unserer Europaweiten Ernährungsstudie
- Konzeption, Durchführung und Auswertung von Implicit Association Tests
- Weiterentwicklung des Veganz Panels
- Unterstützung bei Planung, Durchführung und Auswertung von Fokus-Gruppen- und Produkttests
- Unterstützung beim Aufbau des Marketingcontrolling
- Auswertung von Performance Kampagnen
- Auswertung von Marktstudien und Daten von Drittanbietern
- Enge Einbindung in Konzeption und Planung von Marketingkampagnen und Mitarbeit im Insight-Team



Veganz

GUT FÜR DICH,
BESSER FÜR ALLE.

Deine Qualifikation

- Du studierst Wirtschaftspsychologie oder ein vergleichbares Studium
- Ausgeprägtes Interesse an empirischen Methoden der Statistik und du liebst datengetriebene Entscheidungsfindung
- Du verfügst über sehr gute analytische Fähigkeiten, schaust genau hin und erkennst, wenn Ergebnisse sinnlos sind, weil sie auf falschen Annahmen basieren
- Du hast idealerweise erste praktische Erfahrung in der Marktforschung oder im Marketing bzw. in den Bereichen Marktforschung, Sozialforschung, Medienforschung oder strategischer Beratung
- Du verfügst über holistisches, strategisches Denken, zeigst gern Eigeninitiative und hast Freude am eigenverantwortlichen Arbeiten
- Eine Multiple Lineare Regression bereitet dir nicht gleich Kopfzerbrechen und du bist aufgeschlossen zu dem Thema Maschinelles Lernen
- Du verfügst über Kenntnisse in SPSS und Excel
- Erfahrungen mit R und Python von Vorteil
- Flexibilität, Einsatzbereitschaft & Teamfähigkeit
- Gute Englischkenntnisse von Vorteil
- Keine Hundehaarallergie, nur wenn Du vor Ort bei uns im Office arbeitest



Veganz

GUT FÜR DICH,
BESSER FÜR ALLE.

Hast Du Lust auf ...

- vielseitige Aufgaben in einem ständig wachsenden Unternehmen, das im veganen Lifestyle Marktführerschaft besitzt?
- selbstständiges und strukturiertes Arbeiten in einem motivierten Team?
- flache Hierarchien in einem aufgeschlossenen und kollegialen Umfeld?
- unser Angebot wie Yogakurse, Mitarbeiterrabatte, bezuschusstes Mittagessen und weitere Mitarbeiter Benefits, die dein (veganes) Herz höherschlagen lassen?
- auf alle Fälle keine Langweile und Routine? Denn bei uns gibt es jeden Tag etwas Neues!

Hast du Lust auf einen nachhaltigen Job und willst mit deiner Arbeit die Welt ein Stückchen besser machen? Dann schau doch mal bei den offenen Veganz Jobs, ob etwas Passendes für dich dabei ist! Grüne Jobs gibt es mittlerweile viele, aber wir bieten dir ein kreatives Umfeld in einem jungen, nachhaltig denkenden Unternehmen mit viel Potenzial für eigene Ideen und deren Umsetzung. Genau dein Ding? Dann bist du bei Veganz richtig.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf), aber vor allem freuen wir uns auf dich!

Deine Ansprechpartnerin ist Christina Weißphal

Mail: jobs@vegan.de

Betreff: „VH035 + WERKSSTUDENT MARKTFORSCHUNG (m/w/d) + dein Name

Hinweis: Eingehende Bewerbungen prüfen wir auf deine fachliche Qualifikation. Talente werden unabhängig von Hautfarbe, Religion, Geschlecht, sexueller Identität, Nationalität, Schwerbehinderung oder Alter berücksichtigt. Daher bitten wir dich ausdrücklich darum, uns keine Angaben zu deinem Familienstand und sonstige sensitive Daten zu übersenden.