



sucht Dich!

Veganz ist die Marke für pflanzliche Lebensmittel. Unter dem Slogan „Gut für dich. Besser für alle.“ stehen wir für fairen Handel mit ökologisch nachhaltigen und tierleidfreien Produkten. Unser stetig wachsendes Team in der Berliner Zentrale sorgt seit 2011 dafür, dass unsere Produkte den höchsten Qualitätsansprüchen genügen und wir konsequent mit neuen Food-Innovationen unsere Kunden begeistern und unsere Marktführerschaft bestätigen. 2015 führten wir zudem eine eigene sehr innovative Produktlinie ein. Bereits über 160 super leckere und qualitativ hochwertige Produkte können von den Kunden erworben werden.

Mittlerweile findet man unser veganes Sortiment nicht nur in Veganz-Filialen, sondern auch in Lebensmittel- und Drogeriemärkten flächendeckend in Deutschland. Mit starken strategischen Partnern expandieren wir in Europa über die Grenzen Deutschlands hinaus. Unsere Produkte sind somit in immer mehr Ländern zu finden und begeistern gleichermaßen Veganer, Vegetarier und Flexitarier.

Wir sind ein buntes Team, das sich als Innovationstreiber versteht und den Food-Markt revolutioniert. Unsere Spezialisten engagieren sich leidenschaftlich dafür, dass die Welt täglich ein bisschen veganer wird.

Wir suchen ab März 2020 einen Praktikanten (m/w/x) im Bereich Marketing

Nutze die Chance und blicke hinter die Kulissen unseres Unternehmens.

Details:

- Dauer: 6-12 Monate im Rahmen eines Pflichtpraktikums

Dein Aufgabenbereich:

- Unterstützung des Marketing Teams bei der Führung der Marke Veganz
- Zuarbeit bei der Entwicklung und Umsetzung innovativer Online-Marketingkonzepte in enger Zusammenarbeit mit Channel Marketing, Brand Management und Creative Department
- Unterstützung bei:
 - konzeptioneller Erstellung und Gestaltung von Marketingmaßnahmen
 - Verbesserung und Weiterentwicklung des bestehenden Portfolios
 - Erstellung von Analysen, Reportings, Kunden-, Markt- und Konkurrenzanalysen
 - Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien (Abstimmung Online- und Offline)
- Durchführung von Projekten und Mitarbeit in multifunktionalen Projektteams
- Unterstützung im operativen Tagesgeschäft
- Customer Service auf unseren Online Kanälen
- Recherche von relevanten Informationen für Social-Media-Plattformen sowie zu anstehenden Projekten & Events
- Mitarbeit bei der Erstellung von Posts, Homepage- und Blogtexten und Claims
- Foto-Shootings für unsere vegane Produktwelt
- Aufbau und Pflege der Blogger Relations

Deine Qualifikationen:

- Du bist eingeschriebene*r Student*in
- Du bist für 30-40 Stunden in der Woche verfügbar
- Du hast Freude am Texten und jonglierst das ABC im Schlaf
- Interesse am Lebensmittelhandel und der veganen Zielgruppe
- Belastbarkeit, Flexibilität, Einsatzbereitschaft & Teamfähigkeit
- Gute Englischkenntnisse und Erfahrung im Bereich Social Media Optimierung sind von Vorteil
- Sicherer Umgang mit MS-Office
- Schön wäre es, wenn Du auch gute Grafikenkenntnisse (Photoshop, InDesign, Illustrator) und Erfahrungen im Bereich der Suchmaschinenoptimierung hast
- Keine Hundehaarallergie

Wenn du Lust auf spannende Herausforderungen und hohe Eigenverantwortung hast, dann bieten wir dir ...

- vielseitige Aufgaben in einem ständig wachsenden Unternehmen, das im veganen Lifestyle Marktführerschaft besitzt
- selbstständiges und strukturiertes Arbeiten in einem motivierten Team
- individuelle Entwicklungsmöglichkeiten
- flache Hierarchien in einem aufgeschlossenen und kollegialen Umfeld.
- unser Angebot wie Yogakurse, Mitarbeiterrabatte, bezuschusste Mittagessen und weitere Mitarbeiterbenefits, die dein (veganes) Herz höherschlagen lassen.
- auf alle Fälle keine Langeweile und Routine, denn bei uns gibt es jeden Tag etwas Neues!

Wenn du mehr über die Stelle erfahren möchtest, freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit einem aktuellen Lebenslauf. Schreib gerne auch einige Zeilen über dich und warum die Stelle zum jetzigen Zeitpunkt der perfekte nächste Schritt für dich wäre. Deine E-Mail geht an Christina Weißphal.

Email: jobs@veganz.de

Betreff: „VH019 + Praktikum Marketing + Dein Name“

Hinweis: Eingehende Bewerbungen prüfen wir auf deine fachliche Qualifikation. Talente werden unabhängig von Hautfarbe, Religion, Geschlecht, sexueller Identität, Nationalität, Schwerbehinderung oder Alter berücksichtigt. Daher bitten wir dich ausdrücklich darum uns keine Angaben zu deinem Familienstand und sonstige sensitive Daten zu übersenden.