

Veganz ist die Marke für pflanzliche Lebensmittel. Unter dem Slogan „Gut für dich. Besser für alle.“ stehen wir für fairen Handel mit ökologisch nachhaltigen und tierleidfreien Produkten. Unser stetig wachsendes Team in der Berliner Zentrale sorgt seit 2011 dafür, dass unsere Produkte den höchsten Qualitätsansprüchen genügen und wir konsequent mit neuen Food-Innovationen unsere Kunden begeistern und unsere Marktführerschaft bestätigen. 2015 führten wir zudem eine eigene sehr innovative Produktlinie ein. Bereits über 160 super leckere und qualitativ hochwertige Produkte können von den Kunden erworben werden.

Mittlerweile findet man unser veganes Sortiment nicht nur in Veganz-Filialen, sondern auch in Lebensmittel- und Drogeriemärkten flächendeckend in Deutschland. Mit starken strategischen Partnern expandieren wir in Europa über die Grenzen Deutschlands hinaus. Unsere Produkte sind somit in immer mehr Ländern zu finden und begeistern gleichermaßen Veganer, Vegetarier und Flexitarier.

Wir sind ein buntes Team, das sich als Innovationstreiber versteht und den Food-Markt revolutioniert. Unsere Spezialisten engagieren sich leidenschaftlich dafür, dass die Welt täglich ein bisschen veganer wird.

Wir suchen ab sofort für 30 Stunden in der Woche einen Junior Grafik Designer (m/w/d)

Als festes Mitglied in unserem Marketingteam unterstützt du in allen grafischen Bereichen. Gemeinsam mit unserer Senior Grafik Designerin bildest du bald ein eingespieltes Team, was sich vom neuen Corporate Design bis hin zu Videoschnitten um alles kümmert.

Dein Aufgabenbereich

- Umfasst die Gestaltung und Umsetzung von Print-Werbemitteln wie Verkaufsunterlagen, Sortimentskataloge und Flyer.
- Du wirst an der Gestaltung von Webseite und Online-Werbemitteln beteiligt sein und Landingpages, Facebookanzeigen sowie Infografiken gestalten.
- Hierzu nutzt du deine Skills in der professionellen Bildbearbeitung und Retusche.
- Du schneidest die Videos für sämtliche Onlinewerbemaßnahmen (Insta-Stories, Kampagnenvideos).
- Zudem bist du an der Aufmachung unserer Außendarstellung, wie Messen und Veranstaltungen, Markenauftritte, Branding, sowie Produktgestaltung beteiligt.
- Du gestaltest Präsentationen, Visualisierung, Mock ups etc.

Deine fachlichen Qualifikationen:

- Deine grafische Ausbildung, beispielsweise in den Bereichen visuelle Kommunikation, Kommunikationsdesign oder Grafikdesign hast du erfolgreich abgeschlossen.
- Idealerweise konntest du anschließend bereits etwas Berufserfahrung sammeln.
- Du bist absolut sicher im Umgang mit den Programmen InDesign, Photoshop, Illustrator und Lightroom. Aber auch Kenntnisse mit Premiere und After Effects sind von Vorteil.
- Außerdem kennst du dich in der Arbeit mit Agenturen und Druckereien aus und weißt genau, was es hier in der Kommunikation und beim Einhalten von Zeitrahmen zu beachten gilt.
- Wenn du dich mit Fotografie und Videografie auskennst, wäre das das i-Tüpfelchen.
- Du überzeugst persönlich durch Deine selbstständige Arbeitsweise und deine kooperative Art.
- Du hast keine Hundehaarallergie.

Wenn du Lust auf spannende Herausforderungen hast, findest du bei uns

- vielseitige Aufgaben in einem ständig wachsenden Unternehmen, das im veganen Lifestyle Marktführerschaft besitzt.
- selbstständiges und strukturiertes Arbeiten in einem motivierten Team.
- flache Hierarchien in einem aufgeschlossenen und kollegialen Umfeld.
- unser Angebot wie Yogakurse, Mitarbeiterrabatte, bezuschusste Mittagessen und weitere Mitarbeiterbenefits, die dein (veganes) Herz höherschlagen lassen.
- auf alle Fälle keine Langeweile und Routine, denn bei uns gibt es jeden Tag etwas Neues!

Wenn du mehr über die Stelle erfahren möchtest, freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit einem aktuellen Lebenslauf. Schreib gerne auch einige Zeilen über dich und warum die Stelle zum jetzigen Zeitpunkt der perfekte nächste Schritt für dich wäre. Deine E-Mail geht an Sophie Genschow.

Email: jobs@vegan.de

Betreff: „VH015 + Jr.Grafiker+ Dein Name“

Veganz Group AG

Hinweis: Eingehende Bewerbungen prüfen wir auf deine fachliche Qualifikation. Talente werden unabhängig von Hautfarbe, Religion, Geschlecht, sexueller Identität, Nationalität, Schwerbehinderung oder Alter berücksichtigt. Daher bitten wir dich ausdrücklich darum uns keine Angaben zu deinem Familienstand und sonstige sensitive Daten zu übersenden.

