

Berlin, 05.03.2014

## **Timo Hildebrand – Neuer Gesellschafter und Markenbotschafter der Veganz GmbH**

Veganz ist stolz darauf, Timo Hildebrand als neuen Gesellschafter vorzustellen. Als Markenbotschafter und neuer Gesellschafter der Veganz GmbH will Hildebrand gemeinsam mit dem Veganz-Team die vegane Lebensweise noch mehr in die Mitte der Gesellschaft bringen und den Bekanntheitsgrad von Veganz über die Grenzen Europas steigern.



*„Meiner Meinung nach schließt eine vegane Ernährung sportliche Topleistung nicht aus. Ganz im Gegenteil: Je besser man sich ernährt, desto mehr Leistung kann man aus seinem Körper herauskitzeln“,* so Hildebrand.

Bisher kennt man Timo Hildebrand vor allem durch den Profisport. Seit 1984 ist er leidenschaftlicher Fußballer. 2004 macht Timo Hildebrand sein erstes Länderspiel für Deutschlands Nationalmannschaft, 2007 wird er mit dem VfB Stuttgart Deutscher Meister, später geht es nach 12 Jahren Profifußball nach Spanien. Zurzeit ist Timo Torwart beim Fußball-Club Schalke 04 und engagiert sich zudem als Botschafter der Stiftung Strahlemann e.V., die Schüler bei der Suche nach einem Ausbildungsplatz unterstützend zur Seite steht.

Timo Hildebrand beschäftigt sich seit geraumer Zeit mit den Themen Rohkost und Veganismus und hat den Weg einer bewussteren Ernährung eingeschlagen.

*„Ich selbst bin zwar nicht vegan, aber schon lange sehr interessiert an der veganen Lebensweise und immer auf der Suche nach der optimalsten Ernährungsform. Im Internet bin ich dann auf die Homepage von Veganz gestoßen und war sofort von dem Konzept überzeugt. Nach einigen Treffen mit Jan [Bredack] war mir klar, dass die Idee, eine vegane Supermarktkette aufzubauen, genau meiner nachhaltigen Auffassung von Ernährung und dem Umgang mit unserer Umwelt entspricht“,* so Hildebrand.

Jan Bredack, Gründer und Geschäftsführer der Veganz GmbH sieht dem gemeinsamen Wirken äußerst positiv entgegen.

*„Mit Timo, unserem Lizenzmodell und weiteren Investoren wollen wir unseren Expansionskurs vorantreiben. Bis Ende 2015 soll es laut Expansionsplan europaweit 21 Filialen geben. Ich denke, dass Timo als unser Markenbotschafter vor allem die gesundheitsbewussten Sportler ansprechen wird und so die vegane*

Berlin, 05.03.2014

---

*Lebensform für diese Zielgruppe attraktiver macht“.*

Veganz -Wir lieben Leben- ist der erste vegane Vollsortiment-Supermarkt Europas. Im Sommer 2011 eröffnete der erste Laden in Berlin-Prenzlauer Berg. Mittlerweile gibt es fünf Märkte in vier verschiedenen Städten – in Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg und München. Bis Ende 2015 soll es europaweit 21 Filialen geben. In allen Veganz-Filialen gibt es ein integriertes Bistro mit veganen Snacks, Salaten, Backwaren, Smoothies, Kaffee und Kuchen. Neben den Supermärkten möchte Veganz -Wir lieben Leben- die Menschen mit Kochkursen und Workshops für die vegane Lebensweise begeistern.